Facultad de Artes Integradas

Diseño de Modas

¿Y si estudiar fuera como ya estar trabajando en lo que te apasiona?

EN ESTE PROGRAMA ESTUDIAR NO SERÁ COMO SIEMPRE...
VAS A VIVIRLO COMO SI YA ESTUVIERAS TRABAJANDO EN UNA EMPRESA REAL.

Aquí no se trata solo de ver materias, se trata de asumir proyectos reales, administrar tu tiempo como un profesional, y desarrollar habilidades que te van a servir desde el día uno.

Pensamiento que evoluciona

TRANSFORMAMOS LAS CLASES TRADICIONALES.

Nuestro modelo organiza los contenidos por "tipos de pensamiento" y "lógicas profesionales", que te van evolucionando paso a paso en tu mejor versión como futuro profesional. Estos contenidos se conectan con los proyectos que desarrollas en cada ciclo, y van subiendo de nivel contigo.

Cuadrantes: crecimiento con estructura

1 CUADRANTE (Q) = 1 AÑO DE ESTUDIOS

Tu formación se organiza por cuadrantes, que son como niveles de experiencia profesional. Cada cuadrante tiene dos momentos: A y B (sí, como semestres), donde construyes, aplicas y aprendes con retos concretos.

Docencia colaborativa

LOS PROFES EN EL ROL DE CONSULTORES O ASESORES EXPERTOS

Así como en las empresas hay líderes o expertos de Diseño, Producción, Mercadeo y otras áreas, en la USB los profes asumen un rol similar y te brindan acompañamiento de acuerdo a las temáticas en que avanza el proyecto. Por ejemplo, en un inicio tendrás más asesorías con el profe de los contenidos de ideación, y más adelante serán más frecuentes las reu con el profe experto en materialización. ¡Incluso! en algunos momentos podrán ser asesorías conjuntas con varios expertos.

Moldea tu perfil: más amplitud o más profundidad.

AQUÍ, TÚ ELIGES.

Este es un programa diferente a los demás. Es una experiencia de formación conectada con la vida real, diseñada para que no esperes a graduarte para empezar a ser profesional.

¿Quieres más opciones?

SOLO TÚ PONES EL LÍMITE

Gracias a esta propuesta, puedes hacer homologaciones con otros programas de la Facultad de Artes Integradas, lo que significa que puedes armar tu propio perfil híbrido (what? titulo por doble Programa, ¡sí por favor!), puedes especializarte con nuestras Rutas de Formación en áreas clave de tu carrera, complementar conocimientos técnicos de Montaje escénico o incluso optar por una doble titulación en Diseño Industrial. Éstas homologaciones las identificarás en este pensum con los símbolos que ves a tu derecha.

PROGRAMA PROFESIONAL A CURSAR

Profesional en Diseño de Modas

PROGRAMAS HOMOLOGABLES

Profesional en Diseño Industrial

Técnica en Montaje escénico

RUTAS DE FORMACION HOMOLOGABLES

Creación de colecciones comerciales

Vitrinismo en espacios comerciales

Estilísmo: Escena y Moda

Diseño de Personajes

Diseño de Futuros

Insight conceptuales para la Creación (interdisciplinar)

¿ESTAS LISTO PARA EMPEZAR TU FUTURO HOY?

Facultad de Artes Integradas

Diseño de Modas

Q1a

Pensamiento Digital Virtual 1

SOFTWARE PARA EL DISEÑO 2D Y 3D

Herramientas (2D y 3D) Rhino

Homologable con:

- RHINO + PLANIMETRIA
- NARRATIVAS Y ESPACIO ESCÉNICO

Pensamiento Productivo 1

EXPERIMENTACIÓN CON MATERIALES

Experimentación productiva con materiales

Homologable con:

- FÍSICA DE LOS MATERIALES
- PRODUCCIÓN ESPACIAL

Pensamiento Análogo 1

DIBUJO EN EL DISEÑO

Laboratorio de expresión visual

Homologable con:

- SKETCHING PRODUCTO
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
- RUTA INTERDISCIPLINAR

Lógicas De Saber Hacer 1

CONSTRUCCIÓN DE PROTOS Y MUESTRAS

Construcción de premuestras

Homologable con:

- MODELOS Y PROTOTIPOS 1

Humanística 1

Homologable con:

Lógica Morfológica 1

ENTENDIENDO LA FORMA

Anatomía y Forma: Morfología, Patronaje
Geometría aplicada

Homologable con:

- GEOMETRÍA APLICADA
- GRAMÁTICA VISUAL
- RUTA INTERDISCIPLINAR

Pensamiento del **Quadrante**

Facultad de Artes Integradas

Diseño de Modas

Q1b

Pensamiento Digital Virtual 2
SOFTWARE PARA EL DISEÑO 2D Y 3D + IA
Creación digital Illustrator y Photoshop

Homologable con:

- VIZCOM
- MULTIMEDIA E INTERACCIÓN

Pensamiento Productivo 2
PROCESOS Y ACABADOS
Experimentación productiva con materiales

Homologable con:

- FÍSICA DE LOS MATERIALES
- PRODUCCIÓN DE UTILERÍA
- ESTILÍSMO: ESCENA Y MODA

Pensamiento Análogo 2
IDEACIÓN Y PERSPECTIVA EN EL DISEÑO
Laboratorio de creación y exploración visual

Homologable con:

- RENDERIZADO DE PRODUCTO
- PENSAMIENTO CREATIVO
- VITRINISMO EN ESPACIOS COMERCIALES
- ESTILÍSMO: ESCENA Y MODA

Lógica Morfológica 2
INTERVINIENDO LA FORMA
Creación de formas complejas, Patronaje Interpretativo

Homologable con:

- ROTACIÓN- REFLEJO- SIMETRÍAS

Humanística 2
Homologable con:

Lógicas De Saber Hacer 2
ENSAMBLES FUNCIONALES, MECANISMOS Y DESMONTABLES
Materialización y desarrollo de producto

Homologable con:

- MODELOS Y PROTOTIPOS 2

Pensamiento del **Quadrante**

Facultad de Artes Integradas

Diseño de Modas

Q2a

Pensamiento Estratégico 1
TENDENCIAS Y PROPUESTA DE VALOR
Metodologías básicas de diseño

Homologable con:
- METODOLOGÍAS DE DISEÑO (TALLER)
- OPTATIVA 1: ESCENOGRAFÍA CREATIVA O ESCENOGRAFÍA COMERCIAL
- VITRINISMO EN ESPACIOS COMERCIALES
- CREACIÓN DE COLECCIONES COMERCIALES

Lógicas Experiencia Usuario 1
ANÁLISIS DE USUARIO
Diseño Centrado en el Usuario

Pensamiento Productivo 3
CREACIÓN DE MODA COMERCIAL
Laboratorio de diseño de producto

Homologable con:
- ERGONOMÍA
- PRODUCCIÓN ESCENOGRÁFICA
- VITRINISMO EN ESPACIOS COMERCIALES
- CREACIÓN DE COLECCIONES COMERCIALES

Lógicas De Comunicación 1
COMUNICACION DE MODA COMERCIAL
Ilustración Digital

Homologable con:
- CREACIÓN DE COLECCIONES COMERCIALES

Humanística 3
Homologable con:

Lógicas Teoría E Historia 1
EL DISEÑO EN LA HISTORIA
Teoría e historia del diseño

Homologable con:
- HISTORIA DEL DISEÑO

Pensamiento del **Quadrante**

Facultad de Artes Integradas

Diseño de Modas

Pensamiento Estratégico 2
MERCADOS DIFERENCIADOS

Mercados potenciales: Alto rendimiento, Lujo, Tech y Wellness

Homologable con:

OPTATIVA 2:
ESPACIALIDADES EFIMERAS Ó
LOGÍSTICA ESCÉNICA COMERCIAL

Lógicas Experiencia Usuario 2
EXPERIENCIA DE USUARIO

DCU para prendas interactivas,
usabilidad y confort, biometría

Q2b

Pensamiento Productivo 4
CREACIÓN DE MODA TECOLÓGICA

Laboratorio de desarrollo de producto

Homologable con:

MONTAJE ESCÉNICO

Lógicas De Comunicación 2
LANZAMIENTO DE PRODUCTO

Comunicación estratégica de producto

Humanística 4
Homologable con:

Lógicas Teoría E Historia 2
HISTORIA Y SOCIOLOGÍA DE LA MODA

Evolución de la moda y su significado sociológico

Homologable con:

ESTILÍSMO:
ESCENA Y MODA

Pensamiento del **Quadrante**

Facultad de Artes Integradas

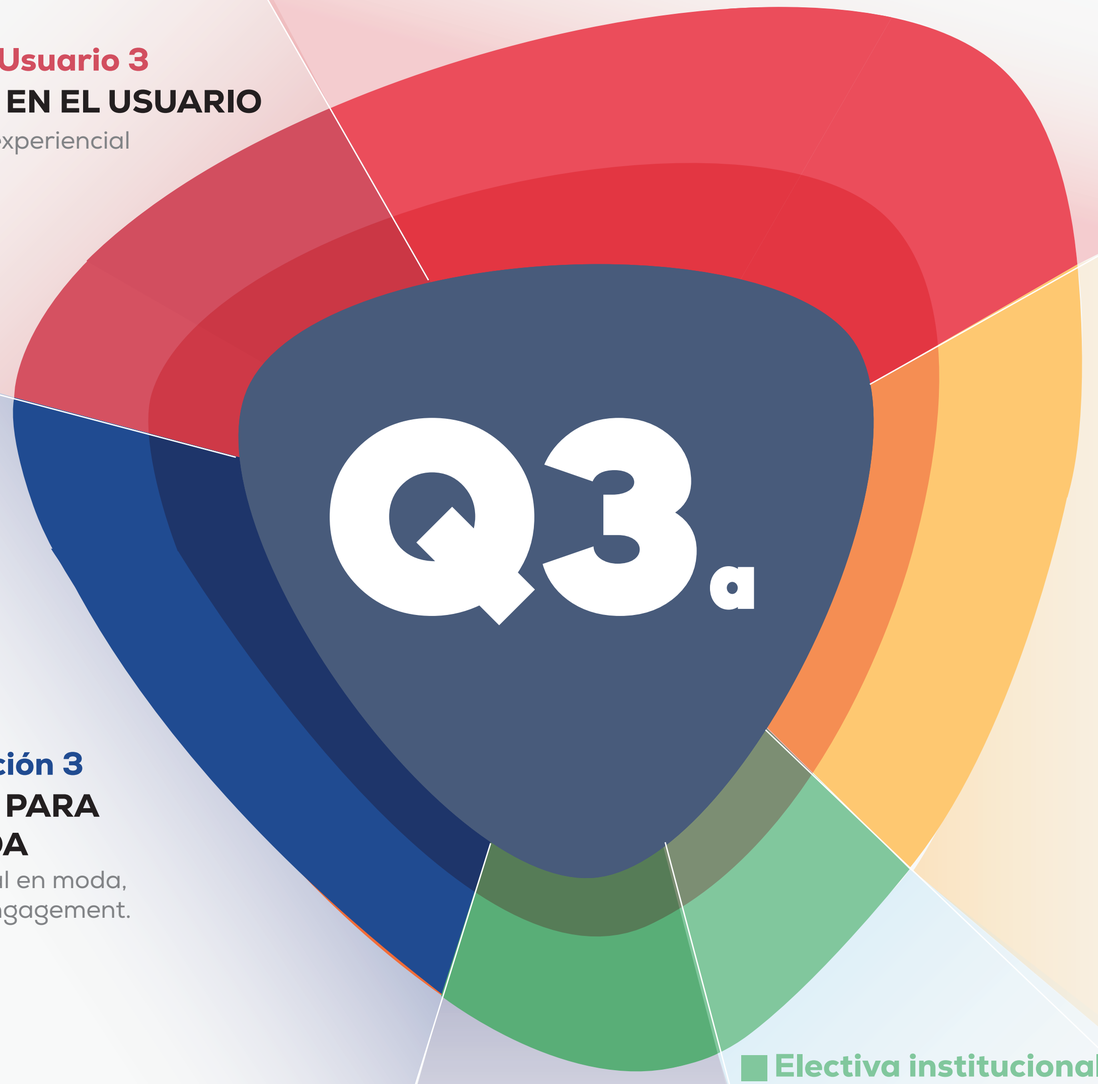
Diseño de Modas

Pensamiento Estratégico 3
FASHION BUSSINESS Y PROSPECTIVA

Gestión del diseño en empresas de Moda, Costos y presupuestos, emprendimiento, mercadeo, fast fashion, slow fashion, lujo accesible, segunda mano, Data analysis

Lógicas Experiencia Usuario 3
DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO

Diseño UX de moda, retail experiencial



Pensamiento sostenible 1
DISEÑO SOSTENIBLE Y ECONOMÍA CIRCULAR

Diseño regenerativo, upcycling, slow fashion

Homologable con:

- CREACIÓN DE COLECCIONES COMERCIALES

Lógicas de Comunicación 3
MARKETING DIGITAL PARA PROYECTOS DE MODA

Storytelling, marketing digital en moda, neuromarketing en moda, engagement.

Electiva institucional 1

Homologable con:

- SONIDO
- RUTA INTERDISCIPLINAR

Electiva Posgrado 1

Homologable con:

Pensamiento del **Quadrante**

Facultad de Artes Integradas

Diseño de Modas

Q3b

Pensamiento Estratégico 4
PROSPECTIVA DE MODA E INNOVACIÓN

Prospectiva, interpretación de tendencias,rentabilidad plan de negocios de marca, planificación financiera, Aspectos legales

Lógicas Experiencia Usuario 4
DISEÑO INTERACTIVO Y EXPERIENCIA

Comportamiento del consumidor
Usabilidad y accesibilidad, comunidades marca de moda

Pensamiento sostenible 2
DISEÑO SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Comercio justo, inclusión, responsabilidad social

Homologable con:

ECONOMÍA Y SOSTENIBILIDAD

Lógicas de Comunicación 4
FASHION COMMUNITY MANAGMENT Y PORTAFOLIO

Marca Propia, portafolio y autogestión, identidad visual y verbal de marca,campañas B2B y B2C, relaciones públicas en la moda, escalabilidad.

Electiva Posgrado 2
Homologable con:

Electiva Institucional 2
Homologable con:

ILUMINACIÓN

Pensamiento del Quadrante

Facultad de Artes Integradas

Diseño de Mdoas

Seminario de grado 1
FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO

Q4a

Practica profesional
EXPERIENCIA EN EMPRESA

Proyecto de grado 1
PROYECTO DE DISEÑO: ESTRATEGIAS, SERVICIOS, EXPERIENCIAS O PRODUCTOS

Humanística 5
Homologable con:

Pensamiento del **Quadrante**

Facultad de Artes Integradas

Diseño de Modas

Seminario de grado 2
FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO

Q4b

Proyecto de grado 2
PROYECTO DE DISEÑO: ESTRATEGIAS, SERVICIOS, EXPERIENCIAS O PRODUCTOS

Practica social
EXPERIENCIA DE APOYO A COMUNIDADES

Humanística 6
Homologable con:

Humanística 7
Homologable con:

Pensamiento del **Quadrante**

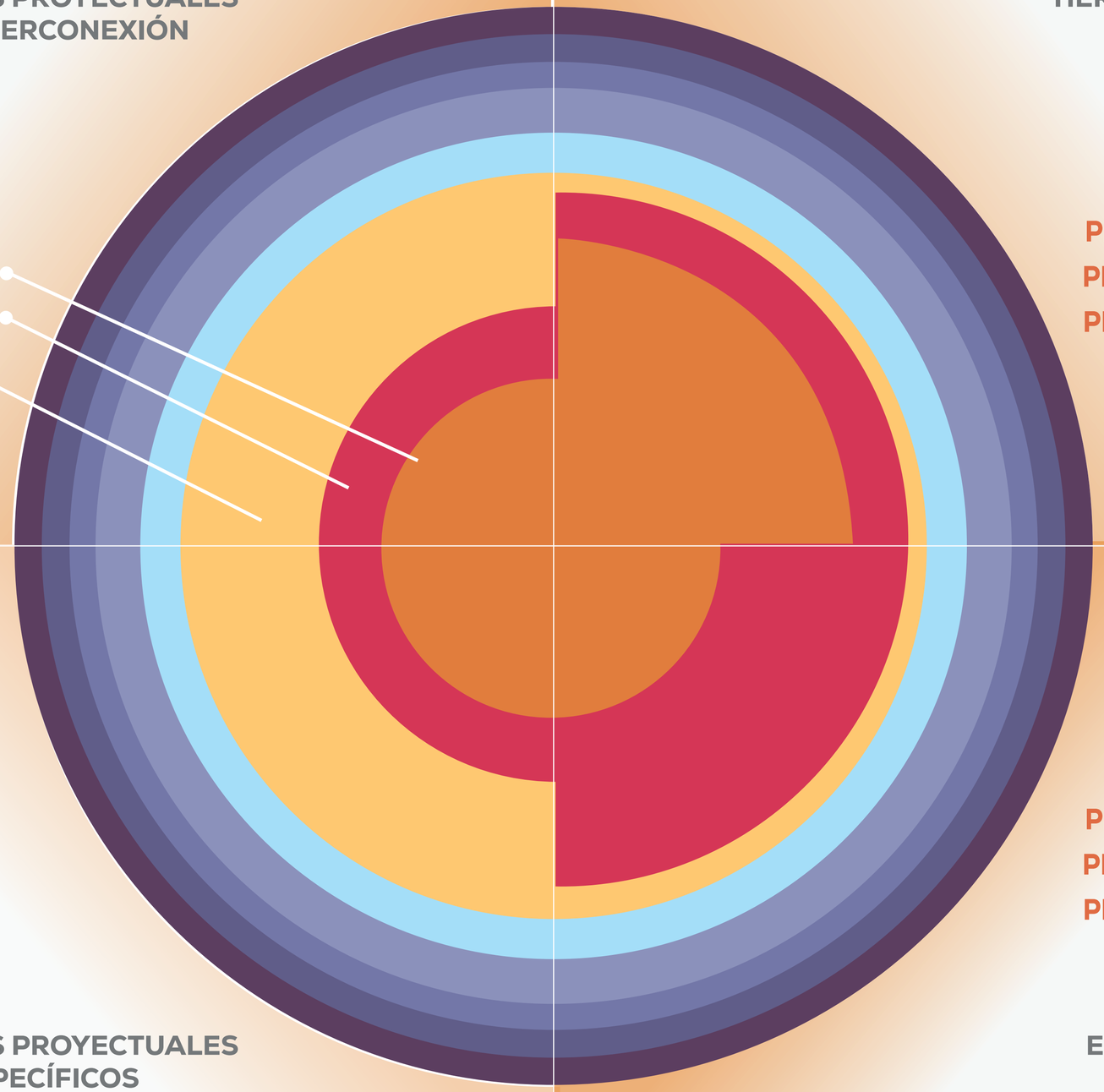
Facultad de Artes Integradas

Diseño de Modas

APLICACIONES PROYECTUALES
CONTEXTO INTERCONEXIÓN

HERRAMIENTAS PROYECTUALES

PENSAMIENTO CREATIVO
PENSAMIENTO COMPLEJO
PENSAMIENTO CRITICO



PENSAMIENTO CREATIVO
PENSAMIENTO COMPLEJO
PENSAMIENTO CRITICO

PENSAMIENTO CREATIVO
PENSAMIENTO COMPLEJO
PENSAMIENTO CRITICO

APLICACIONES PROYECTUALES
CONTEXTO ESPECÍFICOS

ESTRATEGIAS PROYECTUALES

ESTRATEGA OPERATIVA CASOS DE ESTUDIO
AGRUPACIONES PROYECTUALES