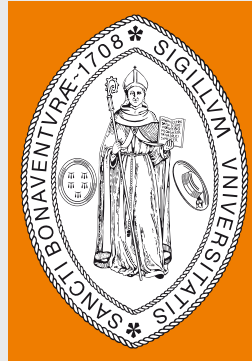


UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA



Manual de Identidad visual corporativa



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA**

Manual de Identidad Visual Corporativa



Acreditación Institucional
MULTICAMPUS
DE ALTA CALIDAD
VALIDA POR CUATRO (4) AÑOS
RESOLUCIÓN 0109 DEL 21 DE MARZO DE 2017
RESOLUCIÓN 06537 DEL 18 DE ABRIL DE 2018



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

Manual de Identidad Visual Corporativa

Universidad de San Buenaventura
Colombia

Rector General: Fray Marco Vinicio
Mendieta Niampira, OFM

Coordinadora General de AIM: Aida María
Bejarano Varela
Rectoría General

Email: acreditacion.institucional@usb.edu.co

Dirección: Av 9 # 123 - 76 Ofcs. 602 - 603 Bogotá

Universidad de San Buenaventura, Bogotá

Rector: Fray José Wilson Téllez Casas, OFM

Jefe Unidad de Comunicaciones y Protocolo:
Luis Alfredo Téllez Casas

Diseño y diagramación: Laura Alexandra Olmos Núñez

Corrección de estilo: Aida María Bejarano Varela

Carrera 8 H n.º 172-20

PBX: 57 (1) 667 1090

www.usbbog.edu.co

Bogotá - Colombia

Prohibida la reproducción total o parcial de este manual, sin permiso
escrito del Comité Institucional de Comunicaciones.



CONTENIDO

Introducción.....	5
Misión y visión.....	6
Símbolos.....	7
▶ Bandera.....	7
▶ Himno.....	7
Blasón.....	8
Escudo.....	9
Logosímbolo.....	10
Planimetría del logosímbolo.....	11
▶ Vertical.....	11
▶ Horizontal.....	11
Formas incorrectas de utilización del logosímbolo.....	12
Colores del logosímbolo y colores institucionales.....	13
Logosímbolo en policromía sobre imágenes o fondos de color plano.....	14
Logosímbolo en escala de grises y negativo.....	15
Logosímbolo impreso a una tinta.....	16
Tamaño mínimo.....	17
Denominación de dependencias.....	18
Tipografía.....	19
Fuentes secundarias.....	21

Marca de agua	22
Usos permitidos de la sigla USB.....	23
Imágenes y fotografías	24
Área de reserva	25
Papelería institucional.....	26
▶ Membrete	26
▶ Sobres	27
Material BTL y Promocionales.....	28
▶ Pocillo.....	28
▶ Cantimplora	28
▶ Camisetas	29
▶ Bolsas y sombrilla.....	30
Valla Institucional	31
Carátulas de libros y revistas	32
Protectores de pantalla.....	35
Presentación en diapositivas	36
Página Web	37
Correos masivos	38
Redes sociales.....	39
Firma digital.....	40
Anexo 1. Manual de uso del logotipo de Acreditación de Alta Calidad	41

INTRODUCCIÓN

El manual de identidad visual corporativa de la Universidad de San Buenaventura tiene como propósito establecer el uso correcto de los elementos que definen la identidad de la institución.

Lo anterior con el fin de posicionar la marca institucional, fortalecer su impacto y grado de recordación, lo cual redundará en el reconocimiento institucional interno y externo.

Es necesario que la comunidad universitaria atienda plenamente estas directrices y que no altere o modifique los elementos que caracterizan nuestra identidad visual institucional.

Finalmente este manual se constituye en un recurso obligado de consulta y en todos los casos que se requiera algún tipo de orientación de la imagen visual de la Universidad de San Buenaventura, se deberá consultar con el Secretario General que preside el Comité Institucional de Comunicaciones.

MISIÓN Y VISIÓN

Misión

La Universidad de San Buenaventura es una Institución de Educación Superior que, desde sus principios católicos y franciscanos, presta servicios educativos de calidad para formar integralmente al ser humano y contribuir a la transformación de la sociedad.

Visión

En el año 2027, la Universidad de San Buenaventura será reconocida por la formación humanística y científica, los procesos de investigación, el emprendimiento, la pertinencia de los programas, las buenas prácticas de gestión y su contribución a la transformación social.

SÍMBOLOS

Bandera



La bandera está compuesta por dos franjas horizontales de iguales dimensiones.

La mitad superior en color naranja que significa juventud, vigor y energía. Su otra mitad en color negro representa la sobriedad, austeridad y elegancia.

El Blasón se ubica en el centro de la bandera teniendo en cuenta que sus proporciones son iguales de acuerdo a la altura de cada franja, como se evidencia en la imagen.



Himno

Letra: Fray Bernardo Molina, OFM
Música: Fray Rubén Darío Vanegas, OFM

Coro

Juventud que el futuro avizora
cima enhiesta de gloria sin par, (Bis)
canta altiva con voz triunfadora
el pregón de tu excelso ideal. (Bis).

I

Alma máter de añeja nobleza,
de la grey franciscana honra y prez,
atesora la inmensa riqueza
de la ciencia, el honor y la fe.

II

Norte y guía san Buenaventura
vigoroso adalid del amor,
nos sumerge en la diáfana hondura
del secreto insondable de Dios.

BLASÓN

El blasón de la Universidad de San Buenaventura tiene su origen en el sello usado por el *Colegio Mayor de San Buenaventura* (1708).

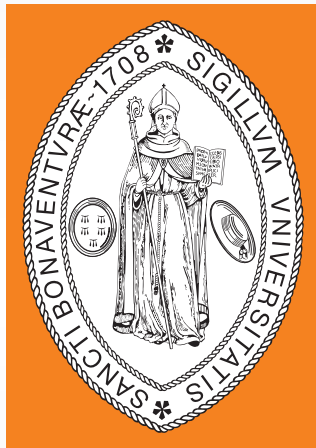
Entre los diversos documentos hallados en el Fondo «Colegios» del Archivo Nacional de Colombia, apareció un documento autenticado con el sello oficial del Colegio Mayor. Se trataba de un sello seco, en relieve, del cual se hizo una fotografía.

Se propuso que fuera recuperado como símbolo de continuidad institucional, para lo cual se autorizó hacer algunos cambios, como el de sustituir en la divisa los términos *Collegii Maioris* (Colegio Mayor) por el de *Universitatis* (Universidad), que fueron aprobados por las autoridades de la misma, el cual se ha constituido en el símbolo distintivo y unificador de la Universidad a nivel nacional.



ESCUDO

El escudo está conformado por el blasón ubicado dentro de un rectángulo de color naranja, que lo enmarca.



- 1 El sello es oval. La figura central la constituye la imagen de San Buenaventura representado de pies, con su hábito y cordón franciscanos, cubierto de capa magna; como cardenal de la Iglesia y obispo de Albano, ostenta en su mano derecha el báculo y en su cabeza la mitra.
- 2 En la mano izquierda sostiene un libro abierto que, en la iconografía bonaventuriana, bien puede ser: el Evangelio, su propia obra filosófico-teológica o la sabiduría divina que impregnó toda su vida, sus afectos y su obra científica y mística.



- 3 Al lado derecho de la imagen aparece un círculo semiovalado con cinco gotas de sangre: son las cinco llagas de Cristo que recibió san Francisco de Asís. San Buenaventura fue el primero en colocar dichas llagas como blasón episcopal y consagrarlo así en la heráldica eclesiástica universal.
- 4 Al lado izquierdo de la imagen, a la altura de la cintura, aparece el capelo, sombrero de alas anchas, símbolo de la dignidad cardenalicia.
- 5 La imagen del santo y sus emblemas aparecen enmarcadas en una banda encerrada dentro de dos cuerdas retorcidas, o sea la cuerda franciscana, y, dentro de la franja, de izquierda a derecha, se lee: *Sigillvm Vniversitatis *Sancti Bonaventurae - 1708**. Su traducción es: *Sello de la Universidad de San Buenaventura - 1708*.

LOGOSÍMBOLO

El logotipo de la Universidad de San Buenaventura está compuesto por dos elementos:

1. El escudo.
2. El nombre logo tipográfico o logotipo **UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA**.

El uso correcto del logotipo es esencial para mantener y proteger la marca.

No está aprobado ningún tipo de manipulación, distorsión o incorporación de elementos extraños al logotipo. No se puede recrear o cambiar la tipografía, la configuración o el color.

El logotipo siempre debe ser reproducido en tecnología de alta resolución de manera precisa y consistente.

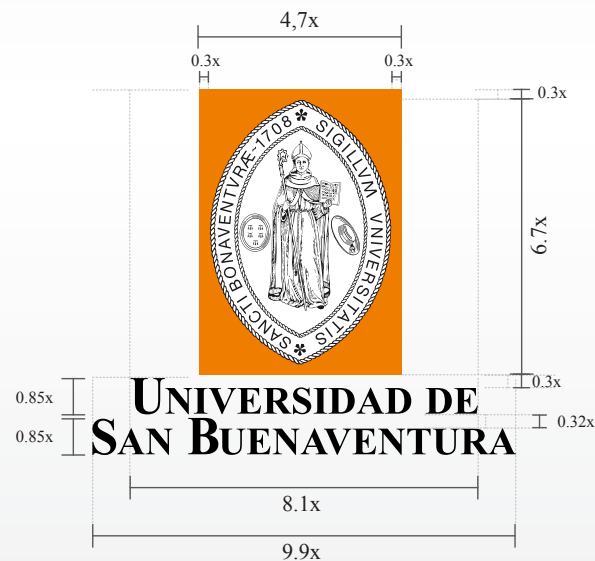
La ampliación del tamaño del logo debe hacerse de manera directamente proporcional entre el escudo y el logotipo.



PLANIMETRÍA DEL LOGOSÍMBOLO

La planimetría define las proporciones del logosímbolo en las diferentes aplicaciones en las que sea utilizado. En ningún caso se deben modificar los tamaños establecidos.

Vertical



Horizontal



FORMAS INCORRECTAS DE UTILIZACIÓN DEL LOGOSÍMBOLO



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA**



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA**



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA



**UNIVERSIDAD
SAN BUENAVENTURA**



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA



UNIVERSIDAD DE SAN
BUENAVENTURA

COLORES DEL LOGOSÍMBOLO Y COLORES INSTITUCIONALES

Los colores corporativos de la Universidad son el negro y el naranja. El negro se aplica al logosímbolo y al blasón (este último debe conservar una reserva de color blanco alrededor de su óvalo), y el naranja para el rectángulo que lo enmarca.

Naranja



C: 0 M: 60 Y: 100 K: 0
R: 235 G: 134 B: 0
PANTONE: DS 36-1 C

Negro



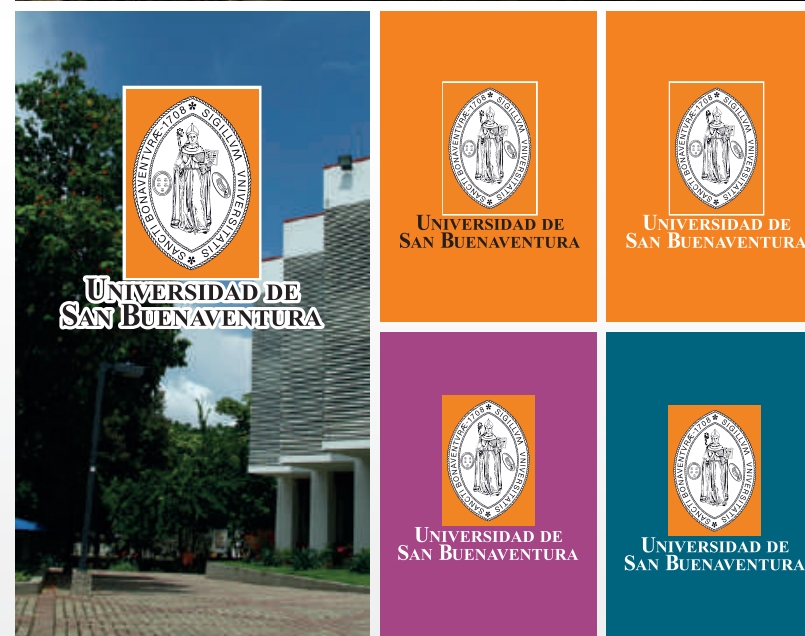
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 26 G: 23 B: 27
PANTONE: DS 325-1 C

Cada color se ha ajustado para utilizarlo en policromía (CMYK), en tinta plana referencia PMS (Pantone Process Coated) y colores sustractivos RGB (adaptación para pantalla y web).

Por ningún motivo se deben cambiar los colores corporativos.

LOGOSÍMBOLO EN POLICROMÍA SOBRE IMÁGENES O FONDOS DE COLOR PLANO

Cuando el fondo o la imagen lo permita o sea necesario, se pueden utilizar rebordes de color blanco o negro en el escudo y el logotipo con el fin de facilitar la visualización del logosímbolo. Igualmente, el logotipo puede ir en letra blanca según sea el caso.



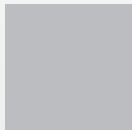
LOGOSÍMBOLO EN ESCALA DE GRISES Y NEGATIVO

Cuando el logosímbolo va impreso solamente en tinta negra, la tinta naranja se remplaza por una trama de la tinta negra al 30 %, conservando los demás parámetros indicados para el imagotipo.



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA**

Gris

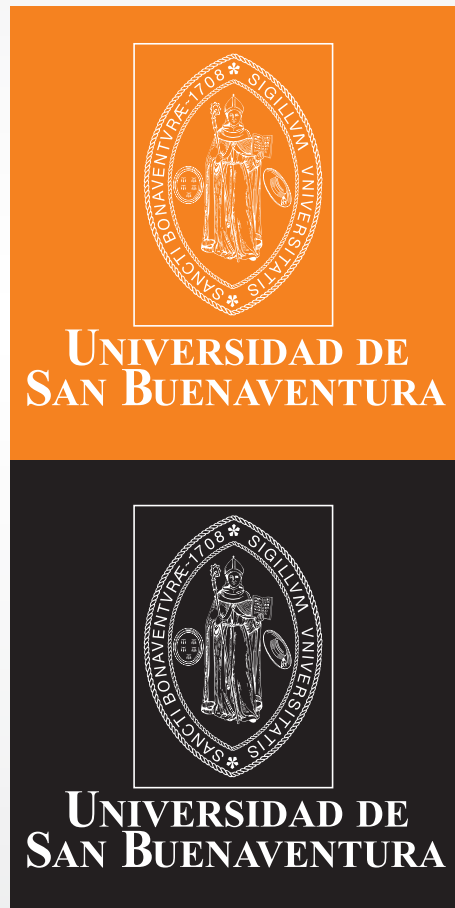


C: 0 M: 0 Y: 0 K: 30
R: 198 G: 199 B: 200
PANTONE: DS 327-9 C

Negro



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 26 G: 23 B: 27
PANTONE: DS 325-1 C



LOGOSÍMBOLO IMPRESO A UNA TINTA

Cuando la publicación esté impresa a una tinta (impresión offset) se debe asimilar a los siguientes ejemplos:



TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo se refiere al tamaño más pequeño en el que se puede reproducir el logotipo para asegurar su legibilidad.

A continuación se describen los tamaños mínimos tanto para impresos como para uso en pantalla.

Vertical



Impresión vertical: 17,2 mm
de ancho x 15 mm de alto

Pantalla: 48,7 píxeles de
ancho x 42,5 píxeles de alto

Horizontal



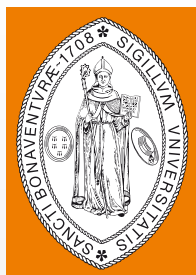
Impresión horizontal: 32,9 mm
de ancho x 10 mm de alto

Pantalla: 93,2 píxeles de
ancho x 28,3 píxeles de alto

DENOMINACIÓN DE DEPENDENCIAS

El logotipo institucional debe estar libre de símbolos, tipografías o elementos diferentes de los señalados en este manual.

El uso del logotipo institucional con la denominación de dependencias será únicamente para la Rectoría General, Rectorías de seccionales, Vicerrectorías, Secretaría General, Secretarías de seccionales y Facultades; se utilizarán de la siguiente manera:



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA**
RECTORÍA



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA**
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
Y SOCIALES**



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA**
**VICERRECTORÍA PARA LA EVANGELIZACIÓN
DE LAS CULTURAS**

TIPOGRAFÍA

La tipografía usada en el logotipo es la **Times New Roman Bold**, en versalitas, conservando la planimetría y tamaños entre letras altas y bajas.

Times New Roman en versalitas

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z

Times New Roman Bold en versalitas

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z

UNIVERSIDAD
DE SAN BUENAVENTURA
UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
UNIVERSIDAD
DE SAN
BUENAVENTURA
U S B
UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

Cuando se maneja el logo vertical, el texto va en dos líneas centradas en la parte inferior. Si el logo es horizontal, el texto va en dos líneas alineado a la izquierda, al lado derecho del escudo y deberá quedar centrado, en relación con el eje horizontal.

Lo anterior indica que el puntaje del texto dependerá de la proporción del escudo, de acuerdo al tamaño mínimo (p.19). El interlineado del texto en todos los casos, será del 90 % con respecto al puntaje.



FUENTES SECUNDARIAS

Las fuentes tipográficas alternas o secundarias que se utilicen tanto en medios virtuales como en medios impresos, deben ser de rápida lectura, ágiles, modernas, sin adornos que dificulten su comprensión o legibilidad.

La siguiente es una lista de fuentes sugeridas que pueden ser usadas para el material publicitario (plegables, prospectos, catálogos, volantes, etc.):

- Square 721 BT

Mayúsculas y minúsculas
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cursivas
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Negrillas
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Números y símbolos
0123456789 "#\$%&/()=¿?!i

- Eurasia

Mayúsculas y minúsculas
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cursivas
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Negrillas
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Números y símbolos
0123456789 "#\$%&/()=¿?!i

- Verdana

Mayúsculas y minúsculas
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cursivas
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Negrillas
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Números y símbolos
0123456789 "#\$%&/()=¿?!i

- Calibri

Mayúsculas y minúsculas
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cursivas
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Negrillas
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Números y símbolos
0123456789 "#\$%&/()=¿?!i

- Candida BT

Mayúsculas y minúsculas
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cursivas
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Negrillas
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Números y símbolos
0123456789 "#\$%&/()=¿?!i

MARCA DE AGUA

El blasón, en marca de agua, podrá ser utilizado en membretes, sobres, identificadores, publicaciones y fondos de algunos documentos.

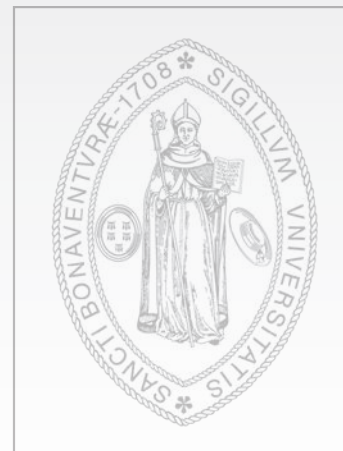
La marca de agua podrá tener una opacidad entre 30 % max y 10 % como mínimo.



Opacidad 10 %



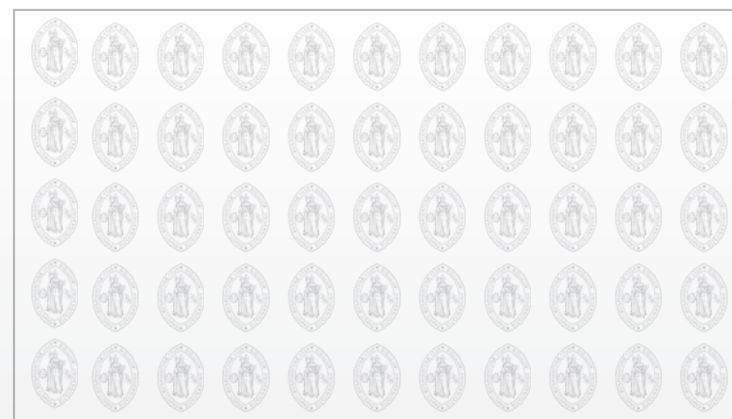
Opacidad 30 %



Blasón centrado



Blasón a la mitad sangrado
a la derecha o izquierda



Blasón en mosaico

USOS PERMITIDOS DE LA SIGLA USB

La sigla que actualmente se encuentra registrada ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), es USB sin puntos intermedios. Por tanto, el uso que se le dará en material impreso o digital para fines publicitarios, deberá ser el inscrito ante la SIC, de acuerdo al diseño.

A continuación se muestra un par de ejemplos en objetos promocionales:



USB

IMÁGENES Y FOTOGRAFÍAS

Las fotografías e imágenes son una parte importante en la imagen que se quiere proyectar en cualquier institución, por tal razón, se deben elegir cuidadosamente las imágenes y fotografías que apoyan el objetivo de comunicación, la misión y visión de la Universidad. Las fotografías deben ser variadas y fáciles de entender; estas deben comunicar un beneficio, más que mostrar un servicio.

Dado el carisma franciscano de la Universidad, es importante que en las fotografías en las que aparezcan personas, estas estén interactuando, siempre enfatizando actitudes positivas, ágiles y modernas. En las imágenes y fotografías deben sobresalir las personas sobre los objetos, pero nunca olvidando los espacios naturales.

Se deben evitar, en lo posible, las imágenes preconcebidas de educación, los cliparts, las fotos de baja resolución o desenfocadas, y las imágenes que transmitan una emoción negativa u ofensiva. En lo posible se recomienda usar las fotografías del banco de imágenes de la Universidad.

Las imágenes o fotografías externas al banco de imágenes de la Universidad deben tener permiso legal y mencionar la fuente de procedencia, en caso de ser necesario.



Fotografías del banco de imágenes de la Universidad de San Buenaventura.

ÁREA DE RESERVA

El área de reserva es el espacio que existe alrededor del logotipo para que no sea invadido por ningún otro elemento gráfico. El logotipo siempre debe estar acompañado de un área mínima restrictiva en todas sus aplicaciones.

La distancia mínima entre el logotipo y cualquier otro elemento gráfico debe ser la altura del logotipo (según la planimetría del logotipo, p.11).



PAPELERÍA INSTITUCIONAL

MEMBRETE



Con el fin de dar identidad y unidad gráfica a la Universidad, toda la papelería debe tener los colores institucionales en un diseño moderno y sobrio. En caso de usar elementos gráficos, estos deben ser similares en todas las piezas gráficas.

Los datos cambian de acuerdo a la información de cada seccional

El código QR cambia según la página de cada seccional

Vigilada Mineducación



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
RECTORÍA



RECTORÍA

Carrera 8 H n.º 172-20 • PBX: 667 1090, Ext. 1102
Línea gratuita nacional: 01 8000 125151
www.usbbog.edu.co • Bogotá, D. C. - Colombia



VIGILADA
MINEDUCACIÓN

SOBRES



El código QR cambia según la página de cada seccional

Vigilada Mineducación

Los datos cambian de acuerdo a la información de cada seccional

MATERIAL BTL Y PROMOCIONALES

Todos los elementos promocionales (camisetas, gorras, esferos, cuadernos, paraguas, etc.) deben cumplir con las normas de la imagen visual corporativa de la Universidad. Sus colores pueden ser primarios o secundarios; se recomienda que su diseño y su uso sea versátil y atractivo para que se destaque el logotipo.

Los diseños presentados en este manual, son ejemplos que pueden variar dependiendo del tipo de material (BTL) que se quiera manejar. Sin embargo, nunca deberá faltar el texto obligatorio: «Vigilada Mineducación» y el logotipo o la sigla representativa USB, según especificaciones de la pág. 23.

Pocillo



Cantimplora



Camisetas



Bolsas y sombrilla



VALLA INSTITUCIONAL

El uso del logotipo en las vallas publicitarias de la Universidad siempre deberá ir centrado en la parte superior, de manera que en la parte inferior se coloque el sitio web de la institución, el logo de Acreditación de Alta Calidad y el texto «Vigilada Mineducación»

En todos los casos que se utilice el logotipo de Alta Calidad Institucional, se deberán atender los lineamientos señalados en el Manual de Uso del logotipo de Acreditación Institucional de Alta Calidad (Anexo 1).



CARÁTULAS DE LIBROS Y REVISTAS

El diseño de las obras de la Universidad, en todas las líneas editoriales, debe observar las políticas dispuestas en el Manual de Edición y en las normas de estilo de la Editorial Bonaventuriana. En todo caso, el diseño atenderá la naturaleza y temática particulares de cada obra.

Distribución de elementos gráficos en las carátulas anteriores y carátulas posteriores

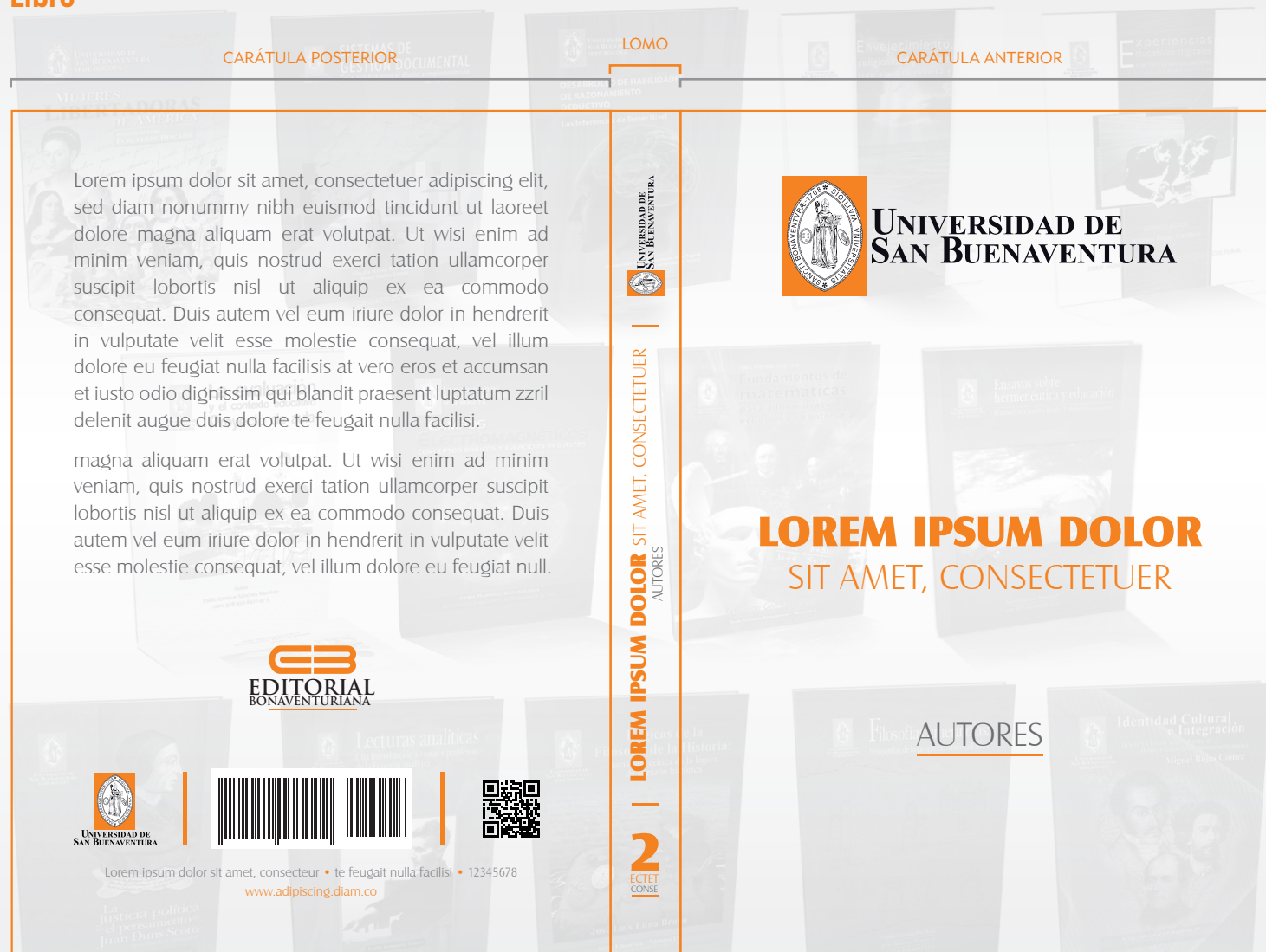
1. El logotipo siempre debe ubicarse en la parte superior de la carátula anterior.
2. El nombre del libro, revista o publicación se ubicará según el diseño de la obra.
3. El nombre del autor o autores deberá ser visible.
4. Las revistas deberán llevar en la parte inferior de la portada una barra de información que incluya: nombre de la revista, ciudad y país, volumen y número, cantidad de páginas, fecha de publicación y el ISSN.
5. En el lomo de los libros (si no es muy angosto) debe aparecer el logotipo, el título, el autor, volumen, número de la publicación y serie o colección a la que pertenece.
6. La carátula posterior consta, básicamente, de los siguientes elementos:
 - a. Si es una revista aparece el contenido de la misma, el logotipo de la Universidad en la parte inferior izquierda, el ISSN, código de barras, el código QR (en caso de que lo tenga) y los datos de contacto de la seccional editora.
 - b. Si es un libro se incluye una breve presentación del mismo, el logotipo de la Universidad en la parte inferior izquierda, el código de barras del ISBN, código QR y los datos de contacto.

A continuación se muestra un par de ejemplos:

Revista



Libro



PROTECTORES DE PANTALLA

En los equipos de cómputo dispuestos para el uso de todas las dependencias de la Universidad, se deben utilizar protectores de pantalla y fondos de escritorio que resalten el logotipo y los colores institucionales, según el uso que se estipula en el presente manual.

Ubicación de los logotipos en el protector de pantalla:



PRESENTACIÓN EN DIAPOSITIVAS

Para la presentación de cualquier tipo de documento digital, se deberán tener en cuenta las siguientes directrices para el uso de los logosímbolos institucionales. Las imágenes que se utilicen en las presentaciones deberán atender los criterios señalados en el presente manual (pág. 26).

- ▶ **Diapositiva de presentación:** esta deberá contener el texto obligatorio: «Vigilada Mineducación»; el logosímbolo institucional centrado y el logosímbolo de Acreditación en la parte inferior izquierda.
- ▶ **Diapositiva de introducción al tema:** en esta los logosímbolos deberán estar en la parte superior a la misma altura, cuidando que el logosímbolo institucional esté siempre al costado derecho.
- ▶ **Diapositivas de contenido:** estas debe contener los logosímbolos (institucional y de acreditación) como se mencionó en el modelo anterior, y, en marca de agua, se podrá incluir el blasón de la Universidad.

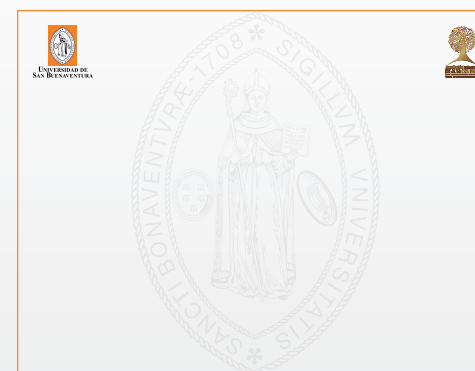
Diapositiva de presentación



Diapositiva de introducción al tema



Diapositiva de contenido



PÁGINA WEB



En la página web y correos masivos, los logosímbolos se deben ubicar así:

- Cabezote: logosímbolo institucional y el logosímbolo de Acreditación

Los banners para la página institucional, no deben llevar el logosímbolo ya que este se encuentra ubicado en el cabezote de la misma.

CORREOS MASIVOS

Los correos masivos en formato HTML tendrán el logosímbolo institucional en la parte superior izquierda del cabezote y el logosímbolo de Acreditación en la parte inferior derecha del pie de pantalla.



Pie de pantalla

REDES SOCIALES



Para la foto de perfil de la página institucional de la Universidad de San Buenaventura se utilizará el logotipo en sentido vertical. En el cover se manejará una foto institucional de fondo, el eslogan (Calidad Humana y Profesional) y el logotipo de Acreditación Institucional de Alta Calidad, al costado derecho

En las piezas fotográficas para Facebook e Instagram se manejará el nombre completo de la Universidad, seguido de la ciudad correspondiente, en marca de agua, con el fin de promover el nombre de la institución cuando un usuario la comparta. De esta manera se reconocerá el lugar de dónde proviene la imagen.



FIRMA DIGITAL



Fray Marco Vinicio Mendieta Niampira, OFM

Rector General, Universidad de San Buenaventura
Tel: (57 1) 629 5955 • Fax: (57 1) 629 6027 • Ext.: 102
Email: rector.general@usb.edu.co
Dirección: Carrera 9 # 123 - 76 • Oficinas 602 - 603
Bogotá-Colombia

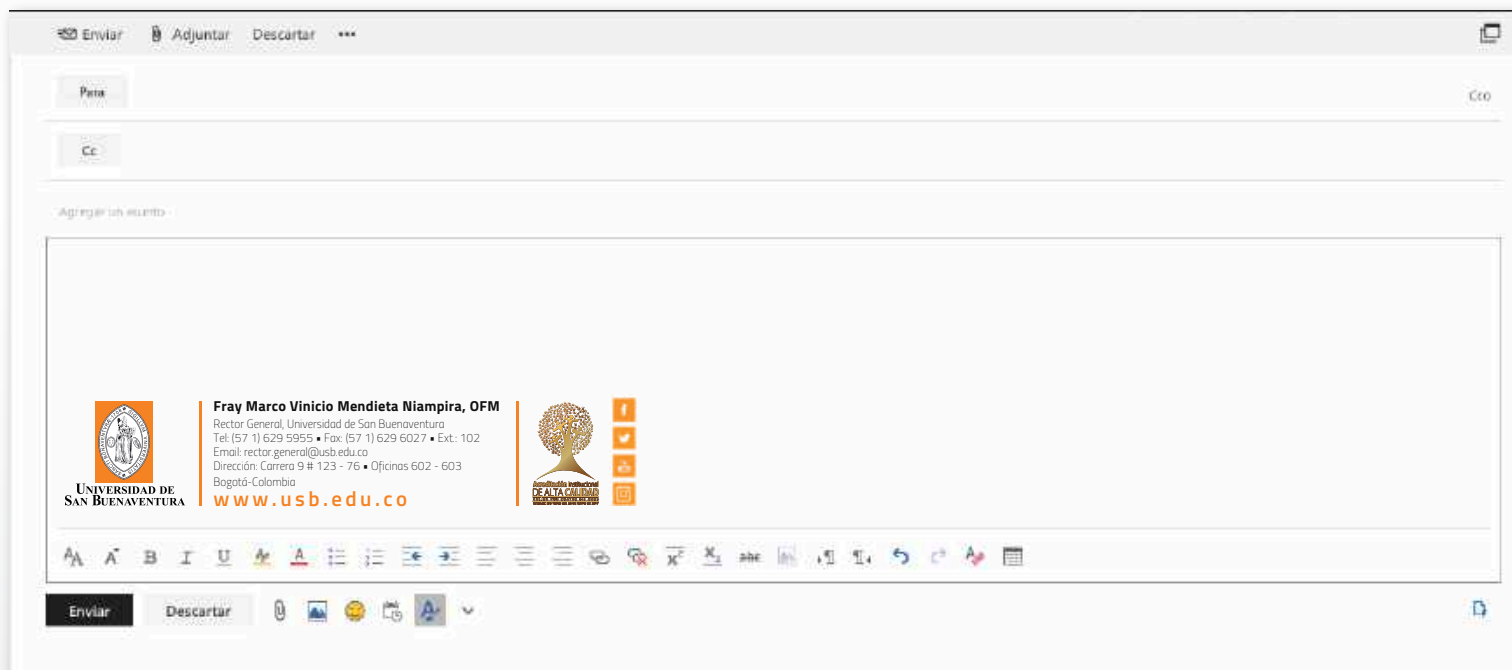
www.usb.edu.co



Titillium Bold

Titillium Thin Upright

Titillium Semibold



La firma digital del correo institucional debe incluir el logotipo de la Universidad, los datos del firmante, el logotipo de Acreditación Institucional y los enlaces a las redes sociales.



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA**



Acreditación Institucional
MULTICAMPUS
DE ALTA CALIDAD
VÁLIDA POR CUATRO (4) AÑOS
RESOLUCIÓN 10706 DEL 25 DE MAYO DE 2017
RESOLUCIÓN 06537 DEL 18 DE ABRIL DE 2018

MANUAL DE USO DEL LOGOSÍMBOLO DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL MULTICAMPUS DE ALTA CALIDAD



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA**

Manual de uso del logotipo de
Acreditación de Alta Calidad
Universidad de San Buenaventura
Colombia

Aida María Bejarano Varela
Coordinación General de AIM
Rectoría General
Email: acreditacion.institucional@usb.edu.co
Dirección: Av 9 # 123 - 76 Ofcs 602 -603 Bogotá

Universidad de San Buenaventura Medellín
Unidad de Comunicaciones y Protocolo
Jefe de Comunicaciones y Protocolo: Dionny Natalia
Pérez Pérez
Asistente Diseño Gráfico: Jorge Andrés Álvarez Ochoa
Diseño y diagramación: Wilson Santana Higueta
Carrera 56c No. 51-110 (Medellín)
Calle 45 No. 61-40 (Bello)
PBX: 57 (4) 5145600
www.usbmed.edu.co

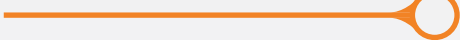
Prohibida la reproducción total o parcial de este manual, sin permiso
escrito de la Coordinación General de AIM



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	44
2. DESCRIPCIÓN	45
3. COMPOSICIÓN	46
4. USO VERTICAL Y HORIZONTAL	47
5. PLANIMETRÍA	48
6. TAMAÑO MÍNIMO	49
7. EL COLOR	50
8. TIPOGRAFÍA	52
9. UBICACIÓN	53
10. USOS	54
11. USOS INCORRECTOS	58

1. INTRODUCCIÓN



El presente manual de uso tiene como fin recoger los elementos que componen el logotipo de acreditación y la gama de aplicaciones de uso más generalizado.

La denominación, la tipografía y los colores corporativos serán de utilización exclusiva para todos los documentos que se editen.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, con el fin de facilitar una difusión única, reforzar y asentar definitivamente su identidad visual.

2. DESCRIPCIÓN

Árbol de raíces profundas, tallo fuerte, múltiples ramas y frondosas hojas



HOJAS

Representan la Comunidad Bonaventuriana como un grupo diverso de personas de inspiración franciscana al servicio de un mundo fraterno, conformado por personal docente, administrativo, directivo y egresados; todos comprometidos con la cultura de la auto evaluación.



RAMA

Las ramas tienen la forma de la cruz TAU, símbolo de la orden franciscana. Representan las cuatro funciones sustantivas de la Universidad como actividades propias, regulares y permanentes, que son consubstanciales con su naturaleza universitaria: docencia, investigación, proyección social y bienestar institucional.



TALLO

Representa la autoevaluación como un proceso que se debe fortalecer dentro la institución. Dicho proceso debe ser fuerte y fuente de nutrientes para la institución.



RAÍZ

Representa la filosofía franciscana, donde las personas buscan el fortalecimiento y crecimiento de las relaciones fraternas, superando conflictos e identificando en el otro un hermano en la iglesia y en el mundo.

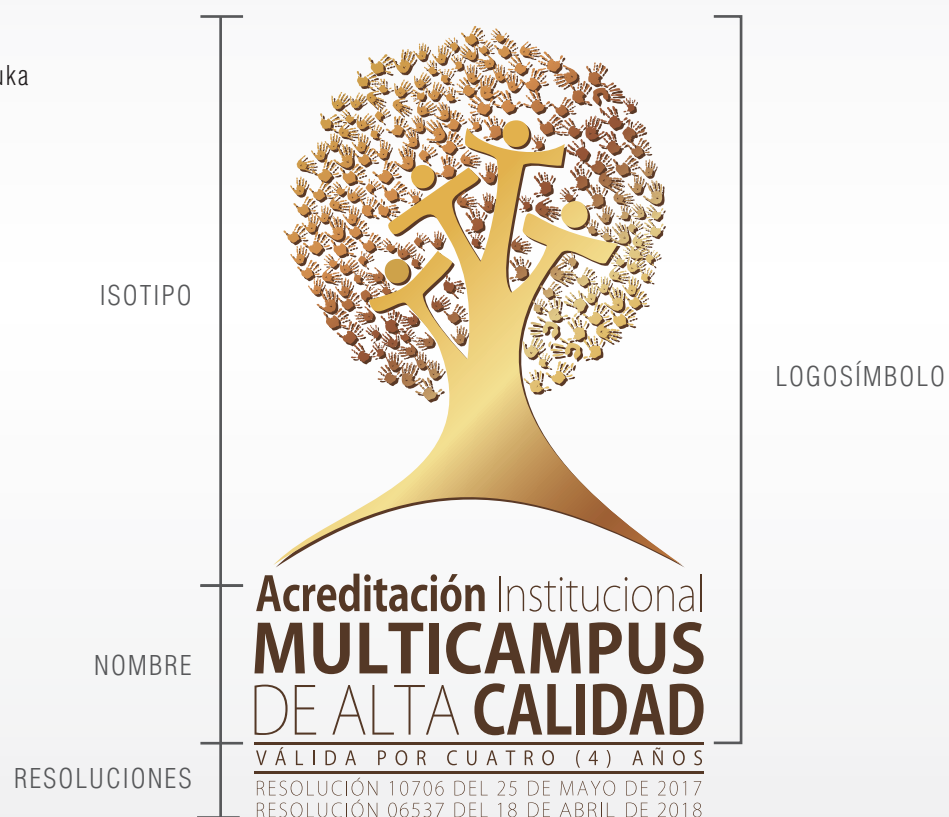
COLOR

Representa la calidad, el reconocimiento, la solidez y la fuerza con la que los integrantes de la familia bonaventuriana están comprometidos con la Acreditación Institucional de Alta Calidad.

3. COMPOSICIÓN

El logotipo de acreditación se compone de tres elementos:

1. El árbol, formado por hojas, ramas, tronco y raíz.
2. El nombre, la tipografía usada para "Acreditación" es Kozuka Gothic Pro B y para "Institucional" es Kozuka Gothic Pro EL.
3. Resoluciones y su vigencia.



4. USO VERTICAL Y HORIZONTAL

Distribuciones aceptadas de los elementos del logotipo.



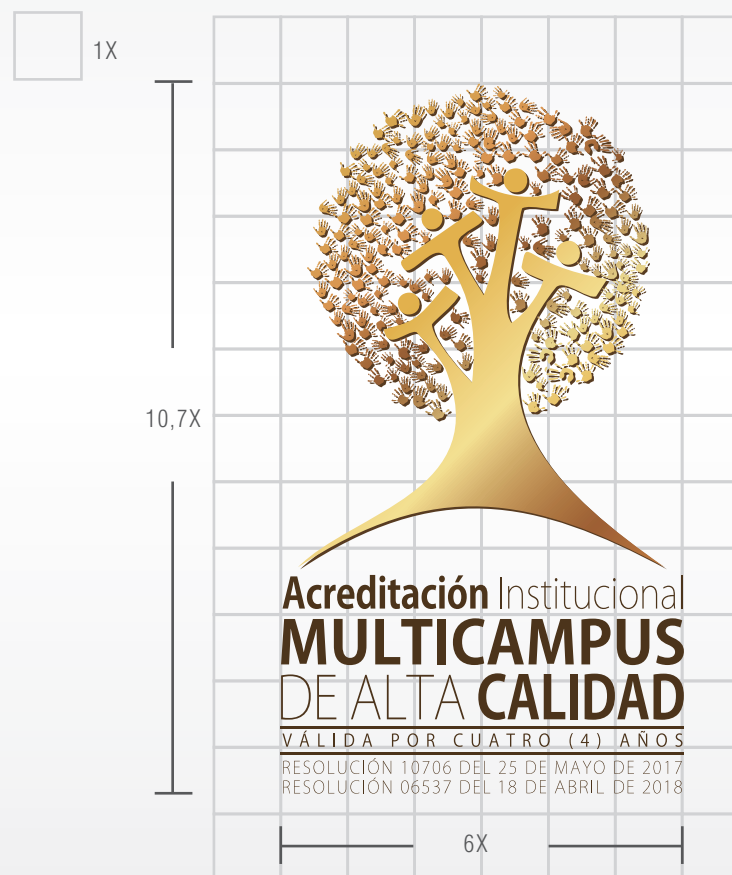
LOGOSÍMBOLO VERTICAL



LOGOSÍMBOLO HORIZONTAL

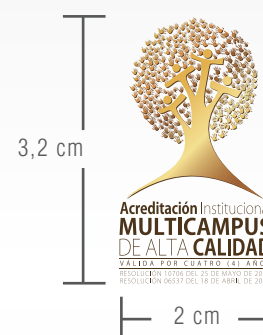
5. PLANIMETRÍA

El plano técnico del logotipo permite mantener las proporciones de sus elementos.



6. TAMAÑO MÍNIMO

Para asegurar la legibilidad del logotipo se recomiendan los siguientes tamaños mínimos.



LOGOSÍMBOLO VERTICAL



LOGOSÍMBOLO HORIZONTAL

7. COLOR

El plano técnico del logotipo permite mantener las proporciones de sus elementos.

■	C: 11,72 / M: 30,08 / Y: 81,25 / K: 0	R: 216 / G: 183 / B: 85
■	C: 4,69 / M: 8,59 / Y: 51,17 / K: 0	R: 243 / G: 231 / B: 98
■	C: 40,23 / M: 70,31 / Y: 95,7 / K: 5,86	R: 143 / G: 98 / B: 42
■	C: 7,81 / M: 44,53 / Y: 77,73 / K: 0	R: 213 / G: 159 / B: 85

■ **C:** 11,72 / **M:** 30,08 / **Y:** 81,25 / **K:** 0 **R:** 86 / **G:** 59 / **B:** 32
PANTONE: 7553 C



Acreditación Institucional
MULTICAMPUS
DE ALTA CALIDAD

VÁLIDA POR CUATRO (4) AÑOS

RESOLUCIÓN 10706 DEL 25 DE MAYO DE 2017
 RESOLUCIÓN 06537 DEL 18 DE ABRIL DE 2018

8. COLOR



Sobre blanco



Monotono sobre blanco

Sobre blanco - color:
C: 38,3 / M: 71,1 / Y:84 / K:55,9

Sobre fondos coloridos



Monotono sobre negro

Sobre color:
C: 38,3 / M: 71,1 / Y:84 / K:55,9

8. TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica para el logotipo es la Kozuka Gothic.

aq Kozuka Gothic Pro B
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

aq Kozuka Gothic Pro EL
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

9. UBICACIÓN

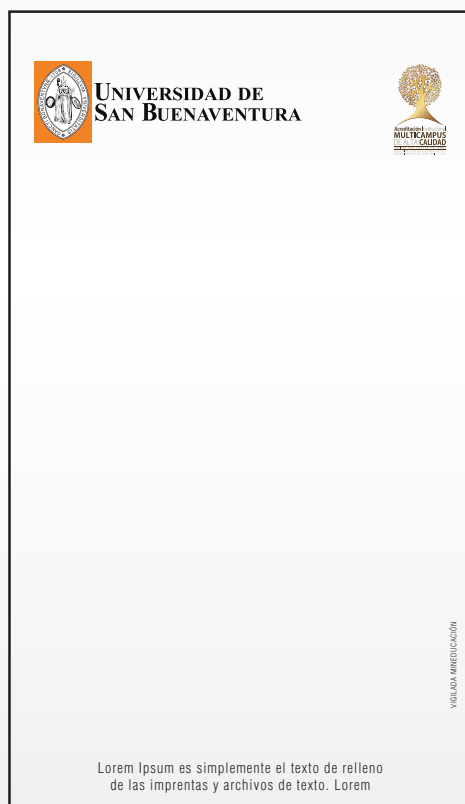
No está permitido usar el logotipo inmediatamente después del logo de la Universidad de San Buenaventura, se puede ubicar a la misma altura, es decir, en el extremo opuesto. Excepto cuando el logo de la Universidad de San Buenaventura se use en compañía de otros logotipos externos a la institución, por ejemplo, cuando la universidad es organizadora o patrocinadora de un evento en particular, en conjunto con otras organizaciones.



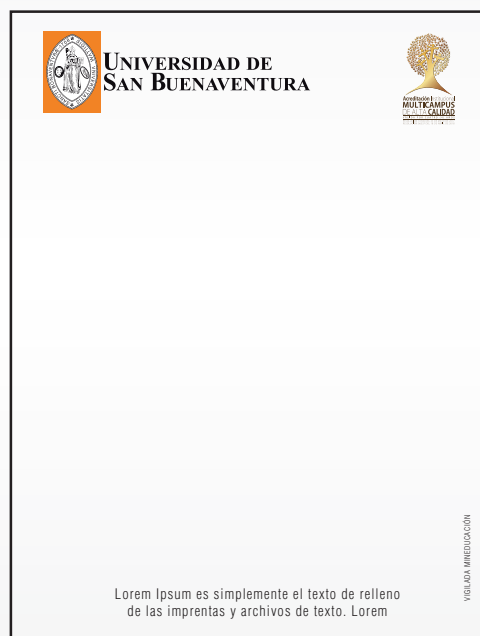
10. USOS

PAPELERÍA

Para este tipo de piezas usar el logosímbolo en el extremo opuesto al logo de la Universidad.



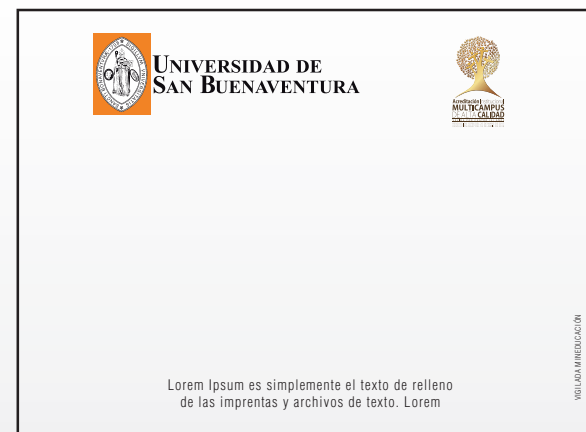
Afiches - Pendones



Hojas membrete - Sobres



Sobre 3 cuerpos



Presentación

10. USOS

PIEZAS DIGITALES (sitios web, mailing y redes sociales).
Para este tipo de piezas usar el logo en la parte inferior derecha.

Nota: en los banner del sitio web no se debe usar, puesto que regularmente este ya se encuentra al inicio de cada sitio institucional.



E-card



Facebook



10. USOS

EN COMPAÑÍA DE OTROS LOGOSÍMBOLOS
Uso del logotipo en consonancia con otros.



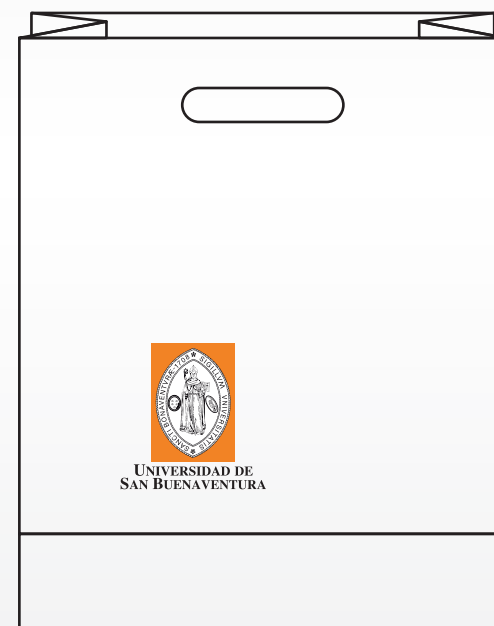
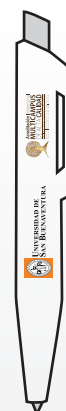
LOGO EXTERNO

LOGO EXTERNO

10. USOS

MATERIAL PUBLICITARIO

Uso del logotipo en piezas publicitarias



11. USOS INCORRECTOS

Se recomienda un especial cuidado en el uso del logotipo, para evitar modificaciones que afecten la imagen de la Identidad Corporativa.



Cambios en la distribución
de los elementos



Cambios de colores



Distorsión en su proporción
horizontal



Incluir adornos



Distorsión en su
proporción vertical



Cambio en la tipografía



Eliminar elementos
del logotipo



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA**



Acreditación Institucional
**MULTICAMPUS
DE ALTA CALIDAD**
VALIDA POR CUATRO (4) AÑOS
RESOLUCIÓN 10706 DEL 25 DE MAYO DE 2017
RESOLUCIÓN 06537 DEL 18 DE ABRIL DE 2018